



Communiqué de presse
ISSY-LES-MOULINEAUX, le 5 Juillet 2022

Inauguration d'un kiosque de produits locaux en circuit court « LA CLAYETTE » à ISSY-LES-MOULINEAUX

Afin de démocratiser la consommation locale en circuit court dans le quartier « Les Moulineaux », La Clayette, soutenue par le plan de relance et la ville d'Issy-les-Moulineaux ouvre un kiosque de produits locaux qui vient enrichir l'offre de commerces du quartier.

Le projet de La Clayette vise à promouvoir une alimentation saine auprès des habitants tout en respectant des exigences environnementales mais également une alimentation solidaire notamment auprès des étudiants avec des prix remisés.

Compte tenu de ces objectifs, l'Etat a contribué à financer 80% du projet (79 000€) grâce au plan de relance dans le cadre de l'appel à projets (AAP) « alimentation saine et solidaire ».

Dans les Hauts-de-Seine, près d'1,2 millions d'euros ont été versés à une trentaine de projets dans le cadre des AAP d'agriculture urbaine, d'alimentation ou de protection des animaux.

Ouvert tous les jours de 6h à 22h30, le kiosque au design Haussmannien de la place Jules Gévelot, à deux pas de la gare de Tramway « Les Moulineaux », permet aux Isséens de consommer fruits, légumes et œufs en circuit court sans commande.

Le principe est simple : le kiosque est aménagé avec de petits casiers vitrés et réfrigérés dans lesquels vous pouvez acheter des « Clayettes » de produits frais, composées en fonction de la saison. Le choix peut se faire sur place ou à distance grâce à l'application « LA CLAYETTE » permettant d'accéder à l'état du stock du kiosque mais aussi de faire connaissance des producteurs.

Uniquement des produits locaux (dans un rayon d'environ 150km) sont proposés parmi lesquels en ce moment cerises, fraises de pleine terre, tomates anciennes, œufs frais, aubergines, concombres, salades, etc ...

En sus d'être local et en circuit court, une approche particulière au zéro déchet est mise en avant avec la réutilisation des boîtes à œufs, la consigne des récipients en verre et des clayettes en bois de peuplier qui doivent rester sur place.

Fort de ce soutien, deux autres kiosques comme celui-ci sont déjà en fonctionnement comme à Massy ou à Meudon où plus de 25 000 clayettes ont été vendues en 2021.

M. André SANTINI, maire d'Issy-les-Moulineaux a déclaré : « *Ce projet de kiosque de produits fermiers frais en circuit court, présenté par M. Nicolas DRIQUE, jeune agriculteur et fondateur de la société « La Clayette », apporte des débouchés pérennes pour les producteurs et est en parfaite adéquation avec les attentes des Isséens.*

Ce nouveau système autonome est tout à fait adapté pour répondre aux nouveaux modes de consommation de certains habitants et à de nombreux salariés travaillant sur la Ville. »

Nicolas DRIQUE, fondateur de La Clayette précise : « *Après 2 succès à Meudon et à Massy, nous sommes très heureux de pouvoir répondre aux nombreux Isséens qui souhaitaient voir arriver une « Clayette » dans leur ville. L'accueil est très chaleureux. Les habitants du quartier sont ravis de retrouver la qualité des produits de la campagne ! Situé à 2 pas du Tramway, nous répondons pleinement à notre objectif : rendre la consommation locale plus pratique que la distribution industrielle ! »*

M. Laurent HOTTIAUX, préfet des Hauts-de-Seine a déclaré : « *A travers le plan de relance, l'Etat soutient les projets innovants dans les Hauts-de-Seine, notamment les projets favorisant l'agriculture urbaine et l'alimentation durable. Ce nouveau kiosque de produits locaux en circuit court contribue au soutien des producteurs locaux, bénéficie aux habitants, aux étudiants ainsi qu'à l'ensemble de la population et participe d'une dynamique territoriale de développement économique durable.»*

Contacts presse :

La Clayette : Nicolas DRIQUE – 07 83 93 95 62 – nicolas@laclayette.com

Ville d'ISSY LES MOULINEAUX : Emmanuel Pierront – 06 48 10 76 93 – e.pierront@ville-issy.fr – issy.com/espace-presse

Préfecture des Hauts-de-Seine : 01 40 97 22 60 – pref-presse@hauts-de-seine.gouv.fr