

Issy-les-Moulineaux, le 20 novembre 2020

## Communication locale : le journal municipal *Point d'Appui* plébiscité

*La Ville d'Issy-les-Moulineaux a réalisé en septembre - octobre une large étude de lectorat autour de son journal municipal Point d'Appui. L'un des plus anciens bulletins municipaux français bénéficie d'une très forte notoriété ainsi qu'un exceptionnel taux de satisfaction de 95%.*



Créé par Henry Léger en 1969, le journal municipal *Point d'Appui*, qui tire son nom de la citation d'Archimède « *Qu'on me donne un Point d'Appui et je soulèverai le monde* », **est fortement inscrit dans le paysage local et fait figure de référence au sein de la presse municipale.**

Cet automne, la Ville a entrepris, avec le cabinet spécialisé Occurrence, une étude de lectorat, à la fois en ligne, via un questionnaire sur la plateforme Mon Avis Citoyen, mais aussi en physique à l'occasion du Forum de rentrée des associations.

**Elle a permis de mesurer le taux de lecture et la satisfaction du journal municipal, dans un contexte de renouvellement et de rajeunissement de la population isséenne.**

Les résultats sont très positifs : *Point d'Appui* peut se targuer d'être connu par la quasi-totalité des habitants (**notoriété de 96%**), avec un taux de lecture élevé (90%, contre 64% en moyenne pour les autres journaux des collectivités).

### CONTACT

 [guillaume.destordeur@ville-issy.fr](mailto:guillaume.destordeur@ville-issy.fr)  
 01 41 23 82 58 – 06 27 26 50 16  
 @Issy\_Presse  
 Les communiqués sur [www.issy.com/espace-presse](http://www.issy.com/espace-presse)

Les isséens louent également la clarté de son contenu, en appréciant la fréquence mensuelle de parution. La lecture sur papier reste majoritaire (81%), en cohérence avec l'étude nationale du baromètre de la communication locale (*voir plus loin*).

Contrairement à la plupart des bulletins municipaux qui ont adopté le format des newsmagazines, Point d'Appui a conservé sa vocation de journal, avec un format proche des journaux de la presse. Un format de grande taille, plébiscité par 85 % des lecteurs, qui invite à feuilleter le journal et à prendre le temps de la lecture (35 % des personnes interrogées indiquent le lire "en entier ou presque" tous les mois).

**L'objectif est de susciter un intérêt toujours plus fort pour les activités et l'implication dans la vie locale.**

## Scorecard 2020

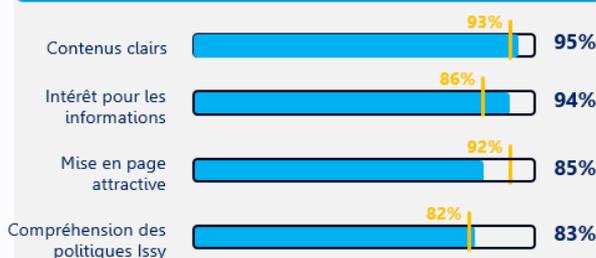
### La notoriété et la place de Point d'Appui dans son écosystème

	Taux de notoriété de Point d'Appui	96%	
	Taux de lecture de Point d'Appui	90%	 64%
	Taux de consultation d'un site de la ville	64%	
	Taux de consultation du site issy.com	71%	
	Taux de notoriété des réseaux sociaux	77%	
	Taux de notoriété de la newsletter hebdo	34%	

### La satisfaction globale autour de Point d'Appui

	Impact positif sur l'image de la ville	90%	 78%
	Taux de satisfaction globale	95%	 85%
	Fréquence de publication « adaptée »	92%	 84%
	Préférence pour le format papier	81%	
	Lecture intégrale (ou presque!)	35%	 22%
	Lecteurs assidus (tous les mois)	85%	

### Des bonnes performances du support



### Des demandes de rubriques



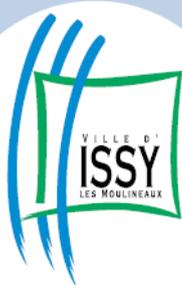
### Des suggestions pour améliorer l'information



## Baromètre de la communication locale : le journal municipal reste la référence

Les supports émis par les collectivités prennent une place croissante dans l'information locale. Les radios et télévisions régionales et la PQR restent des valeurs sûres alors que les outils numériques des collectivités s'imposent et que **le journal municipal conserve sa position dominante de média généraliste et universel en restant le support d'information traditionnel et incontournable.**

### CONTACT



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Parmi les 8 premiers supports pour s'informer au plan local, le journal municipal arrive en 2<sup>e</sup> position (71%)** derrière le bouche à oreille (73%) mais reste le support n°1 selon la toute dernière étude du [Baromètre Epiceum – Harris Interactive de la communication locale](#), réalisé en partenariat avec La Poste Solutions Business et le réseau Cap'Com (novembre 2020).

On retrouve ensuite l'affichage (66%), les chaînes de télévision locales (64%), les événements locaux (63%), les sites Web des collectivités (63%), la presse gratuite (55%) et la presse hebdomadaire (55%).

**Le papier résiste donc bien à l'émergence du numérique et au phénomène du multicanal :** 74% des Français souhaitent recevoir le magazine de la collectivité dans leur boîte aux lettres.

Les réseaux sociaux continuent naturellement leur progression : 1 Français sur 2 (51%) consulte les pages officielles de ses collectivités sur les réseaux sociaux pour s'informer sur la vie locale (+ 9 points rapport au précédent baromètre de 2018).

A Issy-les-Moulineaux, 77% des répondants à notre enquête déclarent connaître l'un de nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et LinkedIn).



## CONTACT

✉ [guillaume.destordeur@ville-issy.fr](mailto:guillaume.destordeur@ville-issy.fr)  
☎ 01 41 23 82 58 – 06 27 26 50 16  
🐦 @Issy\_Presse  
★ Les communiqués sur [www.issy.com/espace-presse](http://www.issy.com/espace-presse)